LBS RAI ULANG TAHUN KE-65 DENGAN MEMBERI GANJARAN KEPADA 150 PEMBELI RUMAH MENERUSI KEMPEN "SCORE MORE THAN A HOME"

PETALING JAYA, 19 Oktober 2026 – Bagi 150 pembeli rumah LBS, kegembiraan memiliki kediaman sendiri menjadi lebih bermakna apabila mereka turut menerima ganjaran istimewa. LBS Bina Group Berhad ("LBS" atau "Kumpulan") meraikan kejayaan penganjuran kempen "*Celebrate 65. Score More Than a Home*" menerusi majlis penyampaian hadiah yang berlangsung di D'Island Discovery Sales Gallery, sekali gus menyemarakkan sambutan ulang tahun ke-65 LBS bersama para pemilik kediaman yang menjadi sebahagian daripada perjalanan kejayaan LBS.

Menerusi kempen ini, para pemenang menerima pelbagai hadiah menarik termasuk percutian lima hari empat malam ke England untuk dua orang, lapan jersi bola sepak bertandatangan eksklusif, 11 kepingan emas serta 30 baucar Traveloka. Turut memeriahkan majlis, Pengarah Eksekutif LBS Bina Group Berhad, Dato' Cynthia Lim, hadir menyampaikan hadiah kepada para pembeli rumah yang bertuah sebagai tanda penghargaan atas sokongan dan kepercayaan berterusan mereka terhadap LBS.

Pengerusi Eksekutif Kumpulan LBS, Tan Sri Dato' Sri Ir. (Dr.) Lim Hock San berkata, "Sambutan ulang tahun ke-65 merupakan satu pencapaian yang membanggakan LBS, dan perjalanan ini lebih bermakna dari kepercayaan yang diberikan oleh para pemilik kediaman kepada kami. Setiap kediaman melambangkan sebuah impian, permulaan baharu serta masa depan yang dibina bersama insan tersayang. Bagi kami, penyerahan kunci bukanlah pengakhiran sebuah perjalanan, sebaliknya permulaan kepada hubungan yang berkekalan.

"Menerusi kempen 'Score More Than a Home', kami berhasrat meraikan para pemilik kediaman di samping merakamkan penghargaan atas sokongan dan kepercayaan mereka terhadap LBS selama ini. Setinggi-tinggi tahniah diucapkan kepada kesemua 150 pemenang. Kami berharap ganjaran ini dapat menceriakan para pemenang, mencipta kenangan indah

serta menambahkan lagi keterujaan dalam perjalanan mereka memiliki kediaman sendiri, sambil bersama-sama meraikan detik bersejarah ini.”

Kempen ini merangkumi beberapa projek pembangunan terpilih di bawah portfolio LBS, antaranya SkyRia, Astella, Aulica, KITA Sejati, KITA Avenue, Prestige dan Centrum Iris. Dengan penganjuran kempen tersebut, LBS terus memperkukuh komitmennya untuk memberikan pengalaman pembelian kediaman yang lebih bermakna dan bernilai, di samping memupuk hubungan jangka panjang bersama para pelanggan.

Seiring dengan usaha memperkukuhkan legasi dalam industri pembangunan hartanah, LBS kekal komited untuk melangkaui peranan sebagai pemaju kediaman dengan memberikan tumpuan kepada pengalaman pemilikan rumah sekaligus membina hubungan berkekalan bersama para pelanggan dan komuniti yang disantuninya.

Untuk maklumat lanjut mengenai projek pembangunan hartanah dan program kesetiaan pelanggan LBS, sila layari laman web rasmi LBS di www.lbs.com.my atau muat turun aplikasi mudah alih Hello by LBS.

~Tamat~