



林木生集团公布稳健的2025财年第三季度业绩，收入增长19.8%

- 销售势头持续，RM13.4亿令吉（截至2025年10月31日），的未入账销售为未来数年的盈利表现提供良好的可见度

（八打灵再也28日讯）－ 以人为本的著名发展商林木生集团（“LBS”或“集团”），公布截至 2025 年 9 月 30 日的第三季度（“Q3FYE2025”）未经审计的财务业绩，在集团 8 x 8 战略指引下持续展现稳健的项目执行力，保持增长轨迹。

在本季度，集团录得4亿5230万令吉收入，较去年同期的3亿7740万令吉增长19.8%。房地产开发业务仍然是集团最大的收入贡献者，佔总收入的94.8%，收入從3亿6280万令吉增长18.1%至4亿2850万令吉，推动了整体收入的增长。因此，在持续经营下，集团税后及少数股东权益净利（PATMI）录得6.1%增长，从去年同一季度的2,760万令吉升至2,930万令吉。按季度计算，对于正在进行的项目加速开发意味著集团2025财年第三季度的营收和 PATMI分别增长46.0%和8.1%。

累计9个月，持续经营业务的集团取得8,460万令吉净利（PATMI），主要来自旗下持续发展的项目，包括 KITA @ Cybersouth、LBS Alam Perdana、Prestige Residence 以及 Idaman系列项目，带动累计收入达到 11亿令吉。

对于整体业绩，集团集团执行主席丹斯里拿督斯里林福山太平局绅博士工程师表示：

“集团的财务表现得益于持续强劲的销售势头。Alam Perdana工业园，可定制的独立与半独立式工厂单位需求旺盛；加上可负担的高楼住宅项目Idaman Perdana强劲销售表现；Centrum Iris综合发展项目亦贡献显著，均带动整体销售增长。除此之外，我们保持积极策略，于Alam Perdana工业园推出全新项目，我们成功推介位于KITA @ Cybersouth的首个商业发展项目KITA Avenue Square，并取得令人鼓舞的认购率。”

他补充说道：“集团的长期增长前景依然依靠于即将展开的大型项目，包括桂莎白沙罗城镇发展，以及我们与东方实业在马六甲吉里旺（Klebang）合作开发的综合工业发展项目。这些计划将进一步加强我们在马来西亚主要增长走廊的布局。与此同时，在 8 x 8 战略指引下，我们近期成功出售部分柔佛土地，有效释放其价值。”

~完~
