



## 林木生集团凭借三年企业发展蓝图与桂莎白沙罗 开发权推动未来增长，净利达 5,530 万令吉

- 未入账销售额达 13 亿令吉，稳健支撑未来收益的可见性

---

（八打灵再也20日讯）以人为本的著名发展商林木生集团（LBS）今日宣布截至2025年6月30日财年未经审计的第二季度业绩。在集团致力于为下一轮增长奠定坚实基础的同时，依然交出了一份稳健的业绩表现。

LBS在本季度录得3亿980万令吉营收，带动净利（“PATMI”）达 2,710 万令吉。这得归功于部分于上一财年已竣工或接近竣工的项目。预计该集团的城镇发展将继续带来稳定的贡献。

2025 上半年，LBS 累计营收录得 6亿3900万令吉，主要来自房产开发业务，占总收入的95.5%。同时，LBS 也实现了共5,530 万令吉的净利。

展望未来，LBS 的销售业绩依然值得信赖，截至 2025 年 8 月 19 日，房地产总销售额和预订额分别达到6亿902万令吉和4亿111万令吉。巴生谷仍然是主要的增长动力，其中表现最佳的LBS Alam Perdana城镇的销售增幅最高。从中长期来看，集团预计将通过与 Kwasa Land Sdn Bhd 及其子公司签署的开发权协议进一步提升业绩，该协议将在 Kwasa Damansara 开发 192.32 英亩的土地。该优质住宅开发项目总开发价值约为 83 亿令吉，将在 14 年内分阶段实施，这将大大巩固 LBS 在巴生谷的地位。

林木生集团执行主席丹斯里拿督斯里林福山太平局绅博士工程师表示：“我们正处于转型阶段，积极为下一波项目推出做准备。这不仅包括我们‘8x8战略’下计划推出的项目，还包括备受瞩目的桂莎白沙罗（Kwasa Damansara）城镇发展项目。这些举措，加上我们3,780英亩的土地储备，将成为我们扩张历程中的增长动力。它们将形成可持续发展的渠道，支撑我们中长期的增长。”

丹斯里补充：“随着 13.3亿令吉的未入账销售将按进度确认，以及我们巴生谷核心市场的良好销售势头，我们对未来的强劲盈利充满期待。我们的主要发展项目， KITA @ Cybersouth、LBS Alam Perdana、Prestige Residence 及 Idaman 系列项目持续表现良好，增强我们的竞争地位和为股东创造长期价值的能力。”

~完~