

## **“Makan Angin Lokal with LBS” 活动推动5亿3700万令吉预订额， 从而彰显社区精神**

---

（Cybersouth26日讯）以人为本的著名发展商林木生集团（LBS）欣然宣布“Makan Angin Lokal with LBS”活动取得大成功。这项活动旨在奖励那些成功执行买卖和贷款合约，并符合活动规定的所有条款与条件的购房者。

在2024年10月1日至12月31日举办的这项活动中，林木生集团成功创下高达5亿3700万令吉的总预订额，当中贡献**主要**来自位于热门区域的项目，如雪兰莪区（Cybersouth、Seri Kembangan、Puchong）以及柔佛区（Molek）。这些地区的需求主要由首次购房者所带动。这一成就不仅印证了LBS长期以来的影响力，更彰显了其致力于提供高价值发展项目的坚定承诺。

全国共有19项发展计划参与了本次活动，包括重点项目如KITA @ Cybersouth、D’Island Residence、Prestige Residence、Centrum Iris、Bayu Hills等，进一步展现了LBS在全国范围内的布局及其强大的市场参与度。

作为此活动的一部分，LBS隆重公布了大奖得主，他们赢得了总值高达25万令吉的酒店住宿礼券。这些专属礼券可在雪兰莪、吉隆坡、彭亨、檳城和柔佛的顶级酒店使用，堪称一次完美的本地度假好机会。

本次活动的亮点是位于LBS Discovery Gallery KITA @ Cybersouth举办的精彩KITA开斋节嘉年华上达成。活动中举行了隆重的颁奖典礼，由林木生集团执行董事，拿督林梅香亲自为幸运得奖者颁发象征性支票。

“此次活动是我们对客户表达谢意的方式，同时也为整个LBS社区带来欢乐与惊喜。作为一个深深扎根于社区价值观的开发商，我们非常自豪能够为尊贵的客户和LBS的广大家庭增添节日气氛。”拿督表示。

“这项举措也与我们‘三年8 x 8策略’的重点方向一致，我们致力于为客户提供卓越体验，并确保每一次互动都个性化、顺畅且充满意义。”

拿督补充道：“马来西亚政府近年来积极推动本地旅游，旨在鼓励国人和游客探索国内美景。LBS也乐于响应国家号召，通过赠送国内顶级旅游酒店住宿，回馈我们的客户。“我们希望这些奖励能够激励屋主们探索马来西亚丰富的文化与风土人情，同时作为我们感谢他们持续信任与支持的心意。”

此次活动共吸引了超过200位嘉宾出席，嘉宾包括“LBS Perks & Plusses”客户忠诚计划的合作伙伴、潜在买家以及当地社区成员。来宾们在充满欢乐、团结与音乐的节庆氛围中欢庆开斋节——现场还有开放给大众参与的演唱会，演唱嘉宾有LBS特别邀请的本地知名艺人，Naim Daniel、Iman Troye 和 Zarul Umbrella，为此活动增添光彩。这充分体现了集团致力于为公众打造难忘体验的承诺。

此外，为了增添更多价值于这庆典，LBS的合作伙伴如EON、Watsons、HWC Coffee 和 Coway也纷纷加入，设有提供互动性活动的摊位，进一步提升了来宾的整体体验。

欲知更多资讯与最新优惠，请浏览：[www.lbs.com.my](http://www.lbs.com.my)。

~完~