



## 林木生集团在年度员工沟通大会上解说 长达三年的“8 x 8”战略

- 介于2025年至2027年实施的三年企业战略
- 计划推出总开发价值（GDV）为80亿令吉的项目；以8个重点领域为核心
- 庆祝LBS丰富的历史传承与强大的凝聚力

---

（八打灵再也27日讯）以人为本的著名发展商林木生集团（LBS），于2025年1月23日的林木生集团年度员工沟通大会上，正式宣布了雄心勃勃及充满推动力的“8 x 8”战略。这份覆盖从2025至2027年的三年企业发展蓝图，旨在将集团的成就推向前所未有的高度，进一步巩固在房地产开发行业的领先地位。

在“8 x 8”战略的核心，LBS承诺在未来三年内推出总开发价值（GDV）约为80亿令吉的项目。这一宏伟目标以八大重点领域为基础：

- 住宅开发
- 工业与商业项目
- 土地资产优化
- 卓越追求
- 员工赋权

- 客户体验
- 可持续发展
- 社区福祉

根据LBS的发展计划，集团致力于为各阶层的马来西亚人打造能实现他们垂手可得的梦想房屋。这些项目将包括多样化的高层与有地住宅，主要分布在巴生谷、彭亨、柔佛和霹雳的核心城市地区。同时，LBS将继续扩大现有的城镇项目，因为这些项目对促进可持续城市增长、提升生活质量和推动经济发展具有重要意义。目前，集团的镇区项目包括**KITA @ Cybersouth**、**LBS Alam Perdana**、**太子城 (Bandar Saujana Putra)**以及近期于2024年10月推出的环保优先开发项目**云森新城(Rimbawan)**。

除了住宅项目，LBS还计划开发先进的工业和商业中心，以满足现代企业的需求。这些中心将战略性地布局，以便于连接基础设施和物流网络，确保入驻企业的高效运营。这体现了LBS支持长期经济发展与竞争力的承诺。

尽管房地产开发仍是核心业务，LBS依然在探索创新方式来优化土地资产。例如，集团位于森美兰州芙蓉的43兆瓦太阳能发电厂预计将在2025年底前完成建设。该电厂投入运营后，不仅将助力可持续能源目标，还将为集团创造持续收入。

其余**五大重点领域**将使LBS在市场中脱颖而出，同时提升运营效率和效能。通过秉持持续改进的态度，集团致力于在各个领域追求卓越。此外，LBS将赋予员工创新和职业成长的动力，从而助力集团整体成功。在客户方面，集团旨在通过提供个性化、无缝且有意义的互动，从而提升客户体验。可持续性也是该战略的基石，每一件产品从设计到完成都将融入环保元素，以保护环境。最后，为履行对社区福祉的承诺，LBS致力于打造广

泛且鼓舞人心的空间，营造归属感并同时促进充满活力和互动性的生活。为确保顺利实施，这五大重点领域将被转化为可执行和衡量的目标。

通过实施“8 x 8”战略，LBS将转型为房地产开发领域中充满推动力的力量，以大胆的愿景重新定义房地产行业的卓越与创新。集团致力于打造充满活力、可持续的社区和令人愉悦的空间以提升生活品质。

林木生集团执行主席丹斯里拿督斯里林福山太平局绅博士工程师在评论这一宏伟计划时表示：“LBS一贯以房地产行业的质量与创新标杆而著称。在信任的基础上，我们拥有长期证明的成功记录，‘8 x 8’战略将引领集团迈向增长的新阶段。我们致力于超越购房者和利益相关者的期望，重新定义卓越的开发模式，树立行业标杆。”

在以“信、成、见的力量”为主题的年度员工沟通大会上，这场以霓虹色为灵感的活动展示了集团充满活力的文化和集体成就。这活动在八打灵再也的双溪威华小举行，这也是2012年员工沟通大会的场地，标志着集团一个怀旧而鼓舞人心的里程碑。从一个仅有160人的小团队，LBS已成长为拥有超过450名员工的强大团队，每位员工都对其持续成功发挥着至关重要的作用。

本次活动庆祝了这一非凡的旅程，将传统与创新完美结合。庆典以热闹的传统舞狮表演拉开序幕，随后是员工们的精彩表演；这从而体现LBS拥有多项丰富传统与强大凝聚力的活动。

丹斯里在活动中强调：“2024年对LBS而言是飞速发展的一年，我们在个人发展、组织文化和公司业绩方面都取得了显著成就。展望未来，我们的优势在于一支团结一致的团队。我们将携手稳步推进，创造更辉煌的成就。

~完~