

林木生集团与26伙伴合作 推介客户忠诚计划**LBS Perks and Plusses**

重新定义房屋持有者
供无与伦比奖励和福利

（八打灵再也26日讯）领先房地产发展商林木生集团（LBS）推介“LBS Perks and Plusses”客户忠诚计划，为购屋者提供无与伦比的福利和奖励，重新定义客户互动和满意度的标准，购屋体验迈入新层次。

通过“LBS Perks and Plusses”客户忠诚计划，林木生集团房屋买家将享有振奋人心的奖励和福利。除了购屋初期，本集团将确保客户在每个拥屋旅程受到重视，持续享有福利。

此外，该客户忠诚计划的独特之处在于，我们拥有广泛且不断增长的企业合作伙伴，从而实现服务和产品的多样化。至今，本集团有幸与26个知名合作伙伴合作，包括 Acson、Blanc Dental、Bright Empire Hotpot、Brynton 酒店、Columbia Asia 医院、Coway、Decathlon、D'Marina Marketing、Everybody Electrical、Gintell、Goodnite、Hypergear、KarangKraf、Kiddocare、LifeCare、M3 Mall、Mamee、Metroflex Global、OMS Kitchen、Panama Heights、Perfect Companion、敦侯赛因国家眼科医院治疗（THONEH）、静怡酒店（SCAPES）、The Gigabit、Watson's 以及 ZUS Coffee。

林木生集团执行主席丹斯里林福山（Ir.注册工程师）指出：“我们了解客户忠诚度的重要性，而我们对卓越表现的承诺，推动我们创造有启发和提升生活方式的住宅空间。通过‘LBS Perks and Plusses’客户忠诚计划，提供一系列独家福利和优惠，加强与购屋者的联系。”

丹斯里林福山补充：“客户服务至关重要。客户忠诚计划下，我们将透过援助渠道，以即时解决忠实客户的疑问。此计划反映了我们与忠实客户建立持久关系，并为他们提供巨大价值的承诺。”

为了表达谢意，该计划的参与者将拥有一系列特权、营销与介绍计划、购买第二间房屋的现金回扣、接触新项目发布的优先权、以及受邀出席独家活动。另外，房屋买家也有资格参与LBS Fabulous Extra 2022-23幸运抽奖活动，有机会赢取总值150万令吉诱人奖品。

“LBS Perks and Plusses”致力于建立客户满意度的新基准，本集团的目标简单而深远，即与客户建立持久的联系，并保证他们拥有非凡的购屋之旅。凡购买林木生集团以及子公司旗下售价至少15万令吉*的房地产，即符合资格成为“LBS Perks and Plusses”会员。欲了解详情，并踏上这一专属福利之旅，可游览Perks & Plusses 官方网站 <https://rewards.lbs.com.my/>。

~完~