

## 林木生集团 2023 年员工沟通大会： “兔”破潜能 向前跃进

（八打灵再也 16 日讯）秉持着“实信、实现、实景”（Believe. Become. Behold）核心理念，林木生集团（LBS）管理层深信“独行者速，众行者远”，团队合作是决定公司成就的要素之一。林木生集团近期再次以实体和线上方式，进行年度员工沟通大会（Town Hall Meeting），分享集团 2023 年的目标与动向。

本次员工沟通大会的主题为“‘兔’（突）破潜能，向前跃进”，显示期望拥抱增长，并寻求扩展的新策略。如果我们工作更努力、更精明，就会有无限的可能性和机会。而来年生肖兔子正代表聪明和敏捷，林木生集团的政策与兔年相符。

林木生集团执行主席丹斯里林福山指出：“2022 年对本集团来说，是充满挑战的一年，我们预计这一趋势将在今年持续。尽管 2022 年充满挑战，但我们成功创下销售额记录。我们已连续 4 年保持增长，我们有信心在您的支持下，我们一定能够实现今年设定的销售目标。让我们继续共同努力，为我们的客户提供令人振奋的项目，同时实现我们的 20 亿令吉销售目标。”

林木生集团执行董事拿督林梅香认为，企业文化是本集团不断改进的重要一环。“本集团由多年代员工组成。表面上看，这很棒，因为团队由具备多方面经验的人才组成。不过，无论是在公司，还是在家庭中，代沟是无可避免的沟通障碍。X 世代出生的我认为，无论他们是婴儿潮一代（**Baby boomers**）、千禧一代，或任何一个年代出示的人才，了解我们所有员工，以及内部存在的差异非常重要。拥抱我们的差异，并学会团结一致地一起奋斗，我们才能真正取得进步、实现、成长、以及突破。”

林木生集团一直着重数码化，并在这方面取得巨大正面变化，尤其是在疫情爆发之前，这是协助本集团在疫情中度过难关的要素之一。了解数码化的重要性，本集团对其所有数码平台采用了全渠道（**Omni-Channel**）方式，从虚拟预订，到 **360** 度销售展示厅。林木生集团副总执行长兼数码化发言人林金杰指出，重视数码化这一元素，以及本集团如何通过数码化，引领房地产发展商。

合计 **839** 员工，包括上市子公司创建集团（**MGB**）和中国珠海国际赛车场（**ZIC**）团队，参与此员工沟通大会。此外，大会上也回顾该集团 **2022** 年的表现，同时旨在促进与员工的融洽关系，并为员工提供一个交流和加深对集团了解的平台。

~完~