

林木生集团2022财年次季盈利亮眼

- 营业额从2亿6600万令吉，按年上扬54%至4亿1040万令吉
 - 14项总值17亿7000万令吉新发展项目，预定额达3亿1700万令吉
 - 强劲24亿令吉未进账销售
 - 截至2022年8月21日总房地产销售额13亿1000万令吉，已达全年销售额目标82%
-

（八打灵再也22日讯）林木生集团（LBS）今日宣布截至12月31日2022财年次季业绩。

林木生集团2022财年次季取得4亿1040万令吉营业额和3320万令吉税后盈利，分别年增54%和71%。税后盈利与非控制权益（PATMI）年起116%至3510万令吉。尽管面临劳工短缺和通胀压力等全行业挑战，该集团仍交出亮眼业绩表现。

截至2022年6月30日首6个月，营业额按年扬升23%至8亿1940万令吉；税后盈利与非控制权益达6530万令吉，年增幅为58%。成长主要归功于旗下武吉加里尔发展项目、LBS Alam Perdana城镇、KITA @ Cybersouth城镇、以及Alam Awana Industrial Park的良好认购率。该集团巴生谷发展项目贡献了超过84%营业额。截至2022年6月底，该集团的现金及现金等值为2亿6570万令吉，比去年同期高62%。

截至2022年8月21日，该集团取得13亿1000万令吉房地产销售额，预定额为3亿1300万令吉。该集团截至2022年7月31日手持2674英亩地库。

林木生集团执行主席丹斯里林福山针对业绩指出：“本集团次季获利强劲，是基于精心策划的发展项目，以及集团不懈努力推进创新营销策略。在劳工短缺、升息、以及原材料价格上涨等充满不确定性的环境下，开心我们能够维持获利。虽然我们知道解决这些问题将是个渐进的过程，但我们希望在2022下半年继续保持势头。”

丹斯里林福山补充：“我们年初至今取得13亿1000万令吉房地产销售额，已占全年目标的82%。我们的发展项目在次季仍取得可观的认购率，尤其LBS Alam Perdana和KITA @ Cybersouth 两个城镇。这表明我们在正确的关键区域建设，并提供满足购屋者需求的可负担房屋。我们将继续专注于我们的增长计划，同时优先考虑我们的股东，因为我们的目标是将本集团迈向更高一层楼。”

关于林木生集团

屡获大奖的城镇发展商林木生集团 (LBS) 以打造和创建空间而声名卓著，享誉国际。在30多年来，LBS秉持着以人为本的核心宗旨，积极建立和塑造国家实景，同时不断满足市场对优质可负担房屋的需求。

如今，该集团的地库坐落马来西亚黄金地段。LBS以成功建造的太子城 (Bandar Saujana Putra) 城镇为例，继续在雪兰莪州及其他地区大展蓝图，如建造位于本查阿南的LBS Alam Perdana以及龙溪KITA @ Cybersouth城镇等。林木生集团的地位和实力也因而蓬勃增长，除了开发房地产，也涉足零售管理、酒店和旅游业。

林木生集团的茁壮成长，归功于集团执行主席丹斯里林福山的卓越领导。丹斯里林福山曾获多项表彰领导才能的奖项，包括在2018年荣获“世界不动产联盟大马分会(FIABCI Malaysia)颁发至高殊荣的产业风云人物奖，此荣誉也被堪称产业界“奥斯卡金像奖”。丹斯里林福山出色和强而有力的领导才能、丰富的业界知识、诚信、价值观及责任感，而荣获此项大奖。

~完~

Imej Jiwa Communications私人有限公司代表林木生集团发新闻稿

Ng Shu Wain

E-mail: shuwain@imejjiwa.com

林木生集团企业通讯、媒体与数码部

E-mail: media@lbs.com.my
