

## 林木生集团 2021 财年净利涨 76%

- 2021 财年末季营业额上扬 50%
- 房地产销售额达 15.8 亿令吉，超越目标 31%
- 18 个进行中项目，发展总值约 53 亿令吉
- 未进账销售 23 亿令吉

（八打灵再也 24 日讯）林木生集团（LBS）今日公布截至 12 月 31 日 2021 财年末季业绩。

林木生集团末季取得 4 亿 4184 万令吉营业额，按年升 50%；净利为 4638 万令吉，比去年同期高 41.2%。

2021 财年，该集团营业额从 11 亿令吉，年增 24%，创新高录得 13 亿 6000 万令吉。净利达 1 亿 1870 万令吉，升幅 76%，去年同期为 6729 万令吉。

2021 财年业绩表现归功于本集团的创新数码举措，如虚拟房地产网页、Raikan Rezeki Bersama LBS 和 Vacci-Nation Bonanza 数码市场营销活动，以及发展项目深受公众欢迎。

作为该集团的盈利主要贡献，房地产发展业营业额达 13 亿令吉，成长 26%。这主要基于房地产发展的可观认购率，武吉加里尔 Residensi Bintang 和 Mercu Jalil、Alam Awana 工业园、金马仑中环（Cameron

Centrum)、以及 KITA @ Cybersouth 和 LBS Alam Perdana 两大城镇等发展项目的施工进度稳健。

该集团有 18 个正在进行的发展项目，发展总值 (GDV) 约 53 亿令吉。截至 2021 年 12 月 31 日，该集团持有 2744 英亩地库，预计可让集团繁忙 10 年。未进账销售 23 亿令吉，将为集团提供未来 2 至 3 年的盈利能见度。

林木生集团执行主席丹斯里林福山针对业绩表现指出：“2021 财年对本集团来说，是不平凡的一年，业绩刷新记录。无论如何，希望我们的业绩表现能够证明本集团的发展方向奏效，并希望公众和股东对我们保持信心。”

2021 年，该集团录得 15 亿 8000 万令吉房地产销售额，比此前所设下的 12 亿令吉目标超出 31%。

“这是开启 2022 年新篇章的良好开始。房地产发展仍然是我们的核心业务，加上通过推介 14 个合计发展总值 17 亿 7000 万令吉的新发展项目，我们为 2022 年设下更高 16 亿令吉的房地产销售额目标。鉴于战略位置，有信心我们所推介的项目将继续受到强劲的市场反应。此外，随着疫苗加强剂持续进行，似乎不会再经历封锁的日子。”

2022 年，我们将维持可负担、交通便捷和社区完善 3 大发展支柱理念。集团团队有动力迎接挑战，交付位于战略位置的发展项目，同时继续提供可负担房屋，满足购屋者的需求，并赢得他们的信任。我们将继续观察市况，并实施适当策略，以确保营运顺畅。我们对 2022 年的增长前景保持乐观。”

欲了解更多信息，请游览 <https://lbs.com.my/>。

~完~