

林木生放眼 16 亿令吉销售额 今年推介 11 项房产项目

（八打灵六日讯）领先城镇发展商-林木生集团 (LBS) 2019 年取得 16.3 亿令吉销售额，超越去年所设下的 15 亿令吉目标。尽管消费情绪疲软，加上全球贸易紧张局势，市场充满挑战，该集团持续增长，销售额比 2018 年的 15.26 亿令吉高出 6.8%。

该集团董事经理丹斯里林福山回顾集团在 2019 年的整体业绩披露：“我们欣喜分享所取得的成就，这证实了我们开发的项目可满足经济实惠、交通便捷和社区完善的三大发展支柱。集团将继续把重点放在发展战略位置的优质城镇和可负担房屋计划，因它在疲弱的市场中仍保持相对强劲的势头。本集团的财务业绩充分反映这种专致的策略已经逞效。”

他进一步阐述，“林木生集团在充满挑战的经济和房地产市场中保持良好发展。这是凭着我们‘以人为本’的方针、广泛采用工业化建筑系统 (IBS)，以及优化的施工设计，让我们取得 5 年的复合回酬率 (CAGR) 达 20.37%。”

2019 年，林木生集团在 5 个地区推出 11 个发展项目，发展总值 (GDV) 为 18.2 亿令吉，销售来源主要来自中部地区。坐落本查阿南镇 (Bandar Puncak Alam) 的 LBS Alam Perdana 城镇，以及 2019 年 4 月推介的龙溪 KITA @ Cybersouth

城镇，为主要销售来源。此外，进行中的发展项目，包括在柔佛皇子城 (Bandar Putera Indah) 的 Emerald Garden 3 和 Laman Bayu，以及位于霹雳珠宝的京丁翠园 (Taman Kinding Flora)，也为集团的稳健业绩作出贡献。

该集团目前拥有 18 项发展中项目，截至 2019 年 12 月 31 日，持有占地约 3630 英亩地库供未来发展。林福山指出，集团的销售前景保持强稳，并设下 2020 年 16 亿令吉销售目标。

在新项目的稳定需求支持下，该集团计划在 2020 年推出总值 23.21 亿令吉房地产。集中在中部地区的项目，主要是进行中城镇的新阶段项目，包括 KITA @ Cybersouth、LBS Alam Perdana，以及 Midhills 2。

集团也将在今年推介柔佛皇子城的单层排屋、金马仑高原的金山新镇半独立式和双层排屋、以及霹雳珠宝可负担单层排屋。

该集团今年将进行 “LBS Fabulous 2020” 营销活动，让购买特定房屋的买家坐拥房产的梦想，还有机会赢取总值 100 万令吉的诱人奖品，包括 Proton X70 和家用电器等等。

林福山说：“房屋趋势放缓，以及收紧房贷将延续至今年。林木生集团将继续精心营造和策划空间，并创新思维，以迎合现代购屋者的需求，并为大众供应饶有意义的生活体验。”

~完~